



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 stycznia 2022

Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w okresie STYCZEŃ-GRUDZIEŃ 2021 roku Analizy PZPM na podstawie danych CEP (KPRM/MC/COI)

NOWE JEDNOŚLADY

W grudniu 2021 roku zarejestrowano 2 343 nowe jednoślady. Jest to o 3 363 sztuk mniej niż przed rokiem (-58,9%), oraz o 940 sztuk więcej niż przed dwoma laty (+67%). Wysoki spadek w grudniu jest głównie spowodowany wysoką bazą odniesienia. Pod koniec ubiegłego roku, szczególnie w grudniu, sprzedawcy przygotowywali się do tzw. Końcowej Partii Produkcji związanej z wejściem z dniem 1 stycznia 2021 roku wymagania normy emisji spalin Euro 5 dla niemal wszystkich pojazdów z kategorii L. Dodatkowo druga połowa 2020 roku była bardzo mocna w wykonaniu jednośladów, które nadrabiały stracony czas w czasie lockdownu. Dlatego dotychczasowe miesięczne wyniki z 2021 mimo, że historycznie patrząc i ujmując łącznie całą grupę jednośladów, były na stosunkowo dobrym poziomie, to nie były w stanie doścignąć rezultatów sprzed roku.

W grudniu motocykle osiągnęły dobry rezultat, jak na schyłek sezonu: 1 310 rejestracji, nawet mimo tego, że było to ponad dwa razy mniej niż w ubiegłym roku (-1352, -50,8%). Motorowery także miały bardzo dobrą końcówkę sezonu - zarejestrowano 1 033 sztuk (-66,1%, -2011 sztuki r/r). Porównanie z rokiem ubiegłym wypada słabo z powodów wymienionych wyżej, jednak historycznie jest to bardzo wysoki wynik grudnia.

Cały 2021 roku zamknął się dla całej grupy jednośladów na minusie w porównaniu z 2020r. -14,6% (-5 866 sztuk). Łącznie przybyło ich 34 289 szt. W porównaniu z rokiem 2019 zarejestrowano o 10,4% jednośladów mniej (-3 985 sztuk). W ogólnej liczbie jednośladów prawie 2/3 to motocykle: 21 579 szt. (-1,1% r/r). Motorowerów przybyło 12 710 (-30,7%).

UŻYWANE JEDNOŚLADY

W grudniu br. liczba rejestracji używanych, sprowadzanych zza granicy, jednośladów wyniosła 3 193 sztuki. Jest to 11,3% mniej niż przed rokiem i 2,4% więcej niż przed dwoma laty. Zdecydowanie większy udział w tej części rynku mają zwyczajowo motocykle. W grudniu stanowiły one 84% wszystkich rejestracji, a sprowadzono ich 2 673, czyli 13,4% mniej niż przed rokiem i 5,1% mniej niż dwa lata wcześniej. Używanych motorowerów w ostatnim miesiącu przybyło 520 szt. Było to o 8 sztuk więcej niż przed rokiem oraz 63 sztuk więcej niż przed dwoma laty.

W całym 2021 roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 70 688 używanych jednośladów (+1,7% r/r), w tym 60 374 (+0,4%) motocykli i 10 314 (+10,6% r/r) motorowerów.

Łącznie od początku roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 104 977 jednośladów. Nowe pojazdy stanowiły niecałe 33% tej liczby.

MOTOCYKLE

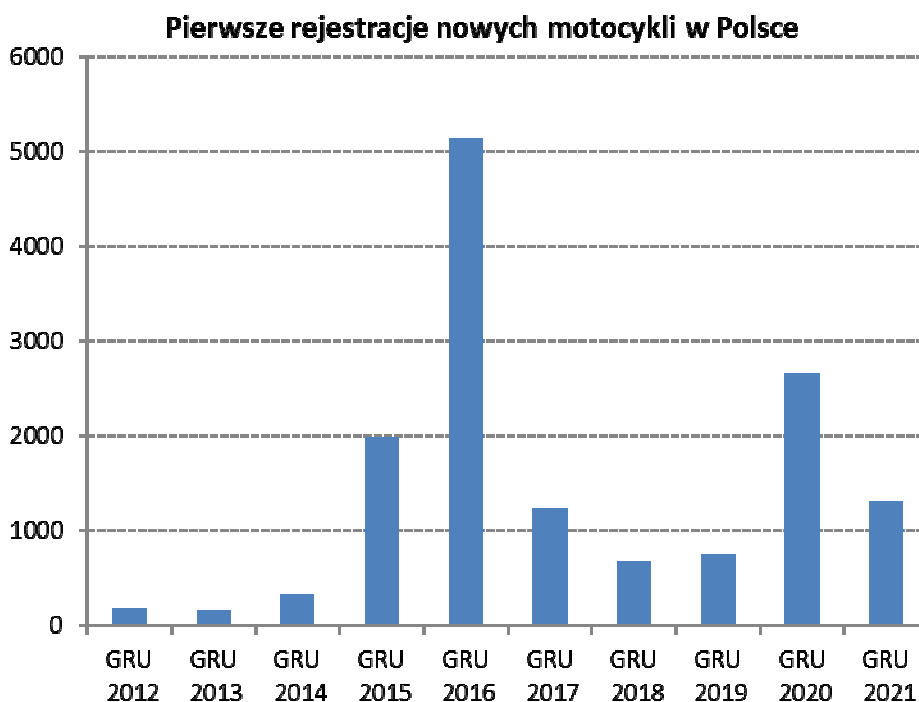
W grudniu 2021 roku zarejestrowano 1 310 nowych motocykli, czyli 1352 sztuki mniej niż przed rokiem. Jest to czwarty najwyższy rezultat tego miesiąca od 2005r. Wyższe rezultaty odnotowano w 2016r, 2010r i 2015r, kiedy zarejestrowano odpowiednio: 5,2; 2,7 i 2,0 tys. szt.

Od początku roku zarejestrowano 21 579 nowych motocykli, czyli o 1,1% mniej niż przed rokiem (-236 szt.).



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 stycznia 2022



Ranking marek:

W całym 2021 roku najwięcej zarejestrowało się motocykli HONDY, która zdecydowanie prowadzi w rankingu najpopularniejszych marek. Z wynikiem 3 655 sztuk ma prawie 17% udział w rynku i wyprzedza drugą markę YAMAHA aż o 1 274 sztuk, czyli o więcej niż zarejestrował piąty w rankingu JUNAK (1 098). HONDA poprawiła swój ubiegłoroczny rezultat o niemal 46%. YAMAHA, która zajmuje drugie miejsce z liczbą 2 381 rejestracji – obniżyła nieznacznie swoją sprzedaż o (-4,8%; -120 szt.) w porównaniu z 2020r. Na trzecim miejscu znajduje się teraz BMW (2 286), któremu brakuje do drugiego miejsca 95 pojazdów. BMW podobnie jak lider ma wysoką dynamikę, poprawił swój ubiegłoroczny rezultat o 30,2%. Pierwsze trzy marki zajmują 39% rynku, podczas gdy rok wcześniej o tej porze 35%.

Pojemności silnika:

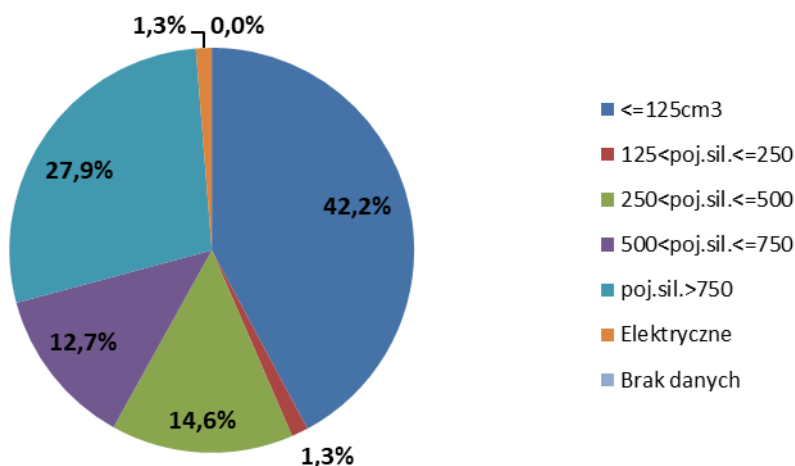
W całym 2021 roku 42,2% nowych rejestracji stanowiły motocykle z silnikami do 125 cm³ (9 097 sztuk), a 27,9% (6 027 szt.) stanowiły motocykle o pojemnościach ponad 750 cm³. To co pomiędzy, stanowi 28,7% rynku. Udział motocykli elektrycznych to 1,3% rynku (272 sztuki). Dynamika sprzedaży jest jednak wyższa w przypadku motocykli cięższych. Zarówno 125ki jak i grupa 125-250 zanotowały spadki. Odpowiednio 20,4% i 51,9%. Natomiast grupy 250-500, 500-750 i 750+ zaprezentowały duże, dwucyfrowe wzrosty, odpowiednio 23%, 26,8% i 22,2%. Liczba rejestracji motocykli elektrycznych podwoiła się w tym czasie (+110,9% r/r). Liderem sprzedaży w kategorii do 125 cm³ jest HONDA (1 467 szt., +35,5% r/r), a w kategorii ponad 750 cm³ liderem niezmiennie jest BMW (2 018 szt. +34,5%). W sprzedaży pojazdów elektrycznych przewodzi SUPER SOCO (50 sztuk).



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 stycznia 2022

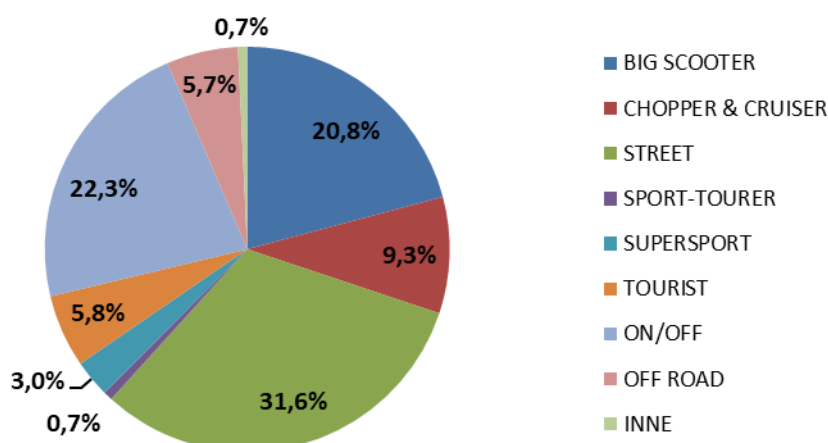
Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-gru 2021 wg pojemności silnika



Segmenty funkcjonalne:

W 2021 roku najpopularniejsze, tak jak przed rokiem, były motocykle z segmentu STREET (6 821 szt., -11%). Liderem w tym segmencie jest ROMET MOTORS (1 125 sztuki). Kolejne pod względem popularności były ON/OFFy (4 810 szt.; +11,6%). Tutaj liderem jest BMW (1 280 szt.). Udział STREETów w ogólnej liczbie motocykli wynosi 31,6% a ON/OFFów 22,3%. W następnej kolejności uwagę przyciągają BIG SCOOTERY które zajmują 20,8% rynku (4 498 szt.) po wzroście o 6,4%. Tutaj liderem jest HONDA (1 400 szt.). Spośród trzech najpopularniejszych kategorii najwyższą dynamikę mają ON/OFFy, które zanotowały wzrost o 19,6% r/r i wzmocniły udział o 2,5 pkt. proc. Za nimi BIG SCOOTERY (+6,4%). Wolumenowe STREETy straciły w stosunku do ubiegłego roku 11%. Ich udział zmniejszył się o 3,5 pkt. proc. ale utrzymują zdecydowanie pierwszą pozycję. BIG SCOOTERY wzmocniły udział o 1,5 pkt. proc.

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-gru 2021 wg segmentów



Rejestracje motocykli używanych.

W grudniu 2021 roku zarejestrowano 2 673 sprowadzonych zza granicy używanych motocykli. Jest to wynik o 13,4% (415 szt.) niższy niż przed rokiem oraz 5,1% niższy niż w grudniu 2019. Łącznie w 2021 roku przybyło 60 374 używanych motocykli, o 0,4% więcej niż przed rokiem.



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 stycznia 2022

Najwięcej sprowadzono HOND (13 580) i YAMAH (11 234). A następnie SUZUKI (6 810). W pierwszej piątce mieszczą się jeszcze KAWASAKI (4 125) i HARLEY-DAVIDSON (3 944). BMW (3 837) jest tuż za Harleyem.

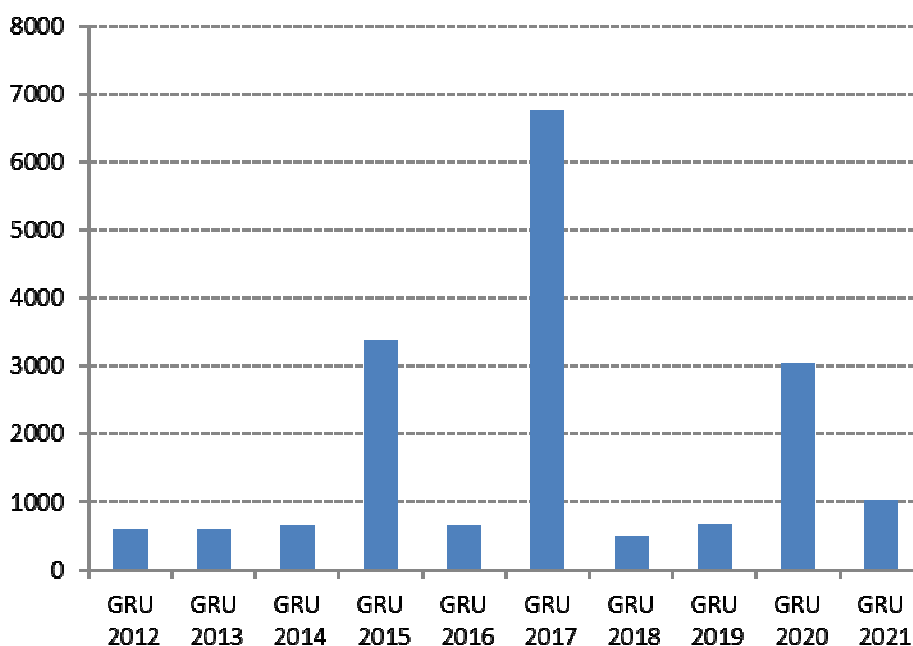
W całym roku sprowadzono 23 motocykle elektryczne, tyle samo co rok wcześniej.

MOTOROWERY

Rejestracje nowych motorowerów w grudniu osiągnęły poziom 1 033 sztuk, tj. mniej o 66,1% (-2 011 sztuki) niż przed rokiem. Był to jednak stosunkowo wysoki rezultat w historii. W ostatnich latach wyższe rezultaty były tylko wtedy kiedy sprzedawcy przygotowywali się do końcowej partii produkcji, jak to miało miejsce w roku ubiegłym. Wynik grudnia był wyższy od tego w listopadzie o 54%. Przyczyniła się do tego głównie wysoka sprzedaż trzech marek, które w grudniu podbiły swoje wyniki.

W całym 2021 roku zarejestrowano 12 710 nowych motorowerów, czyli o 30,7% mniej niż przed rokiem i 33,7% mniej niż w 2019 roku. Jest to najniższy odnotowany przez nas rezultat (od 2005 roku). Motorowery mają tendencję spadkową już od 2009 roku, a powiększenie dostępności motocykli do 125cm³ dla większej grupy kierowców w 2014 tylko ten trend pogłębiły.

Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w Polsce



Ranking marek.

Najwięcej motorowerów w całym 2021 roku sprzedał ROMET MOTORS: 2 581 szt. (-38,1% r/r). Następny jest JUNAK (1 870 szt., -55,4%), a za nim BARTON (1 088 szt., -36,6%).

W ogólnej liczbie motorowerów znajduje się 2 829 pojazdów elektrycznych (+12,4% r/r). Elektryki stanowią już ponad 22,3% całego rynku motorowerów.

Pierwsze rejestracje motorowerów używanych sprowadzanych zza granicy.

W grudniu zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 520 używanych motorowerów. Było to o 8 sztuk więcej niż w 2020 roku i 45 sztuk więcej niż w 2019 roku.

Łącznie, w 2021 roku, przybyło 10 314 sztuk (+10,6%) sprowadzonych motorowerów, w tym najwięcej



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 stycznia 2022

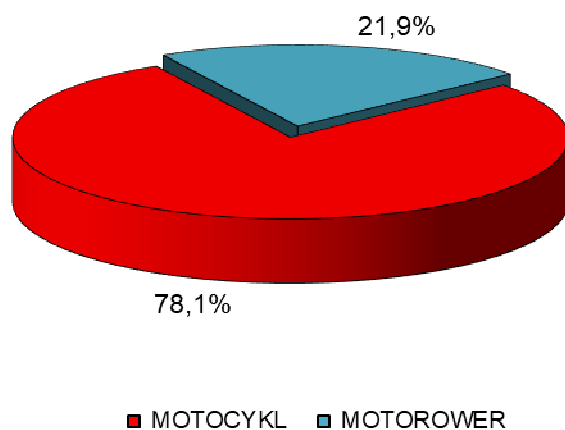
PEUGEOTÓW (1 476 szt., -4,7%), które zajmują niemal 14,3% tej części rynku. Za nimi chętnie są też sprowadzane ROMET (946) PIAGGIO (913), KYMCO (714) i YAMAHA (681).

Od początku roku zarejestrowano 372 używanych motorowerów elektrycznych, ponad 3,8 razy więcej niż przed rokiem.

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	GRUDZIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-GRUDZIEŃ		zmiana
	2021	2020		2021	2020	
MOTOCYKL	3 983	5 750	-30,7%	81 953	81 969	0,0%
MOTOROWER	1 553	3 556	-56,3%	23 024	27 662	-16,8%
RAZEM	5 536	9 306	-40,5%	104 977	109 631	-4,2%

**STRUKTURA PIERWSZYCH REJESTRACJI w PL
NOWYCH i UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW (PTW)
I-XII 2021**



Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Henschel Engineering Automotive ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 stycznia 2022

Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy
■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■
ZIPP ■



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 stycznia 2022

MOTOCYKLE	GRUDZIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-GRUDZIEŃ		zmiana
	2021	2020		2021	2020	
NOWE	1 310	2 662	-50,8%	21 579	21 815	-1,1%
UŻYWANE	2 673	3 088	-13,4%	60 374	60 154	0,4%
RAZEM	3 983	5 750	-30,7%	81 953	81 969	0,0%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2021 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Grudzień				
		2021	Udział %	2020	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	3 655	16,94%	2 507	11,49%	45,8%
2	YAMAHA	2 381	11,03%	2 501	11,46%	-4,8%
3	BMW	2 286	10,59%	1 756	8,05%	30,2%
4	ROMET MOTORS	1 311	6,08%	1 610	7,38%	-18,6%
5	JUNAK	1 098	5,09%	2 528	11,59%	-56,6%
6	KTM	947	4,39%	1 214	5,56%	-22,0%
7	BENELLI	886	4,11%	659	3,02%	34,4%
8	SUZUKI	831	3,85%	845	3,87%	-1,7%
9	BARTON	718	3,33%	1 057	4,85%	-32,1%
10	TRIUMPH	636	2,95%	451	2,07%	41,0%
RAZEM 1-10		14749	68,3%	15128	69,3%	-2,5%
POZOSTAŁE MARKI		6830	31,7%	6687	30,7%	2,1%
RAZEM		21 579	100%	21 815	100%	-1,1%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 stycznia 2022

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2021 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Grudzień				
		2021	2020	Zmiana r/r	2021 Udział %	2020 Udział %
<=125cm ³	HONDA	1467	1083	35,5%		
	ROMET MOTORS	1311	1610	-18,6%		
	JUNAK	1098	2528	-56,6%		
	pozostałe marki	5221	6206	-15,9%		
<= 125cm³ Suma		9097	11427	-20,4%	42,2%	52,4%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	KTM	93	158	-41,1%		
	HUSQVARNA	61	113	-46,0%		
	GAS GAS	39	5	680,0%		
	pozostałe marki	97	327	-70,3%		
125cm³<poj.sil.<= 250cm³ Suma		290	603	-51,9%	1,3%	2,8%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	HONDA	765	379	101,8%		
	BENELLI	549	330	66,4%		
	KTM	368	487	-24,4%		
	pozostałe marki	1463	1361	7,5%		
250cm³<poj.sil.<= 500cm³ Suma		3145	2557	23,0%	14,6%	11,7%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	YAMAHA	866	851	1,8%		
	HONDA	729	441	65,3%		
	SUZUKI	443	360	23,1%		
	pozostałe marki	710	516	37,6%		
500cm³<poj.sil.<= 750cm³ Suma		2 748	2 168	26,8%	12,7%	9,9%
>750cm ³	BMW	2018	1500	34,5%		
	HONDA	678	477	42,1%		
	TRIUMPH	558	449	24,3%		
	pozostałe marki	2773	2505	10,7%		
poj.sil.>750cm³ Suma		6027	4931	22,2%	27,9%	22,6%
Elektryczne		272	129	110,9%	1,3%	0,6%
Brak danych		0	0		0,0%	0,0%
RAZEM		21 579	21 815	-1,1%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 stycznia 2022

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2021 narastająco

Segment	Marka	Styczeń-Grudzień				
		2021	2020	Zmiana r/r	2021 Udział %	2020 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	1400	966	44,9%		
	YAMAHA	736	731	0,7%		
	VESPA	536	320	67,5%		
	pozostałe marki	1826	2210	-17,4%		
BIG SCOOTER Suma		4498	4227	6,4%	20,8%	19,4%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	682	1171	-41,8%		
	HARLEY-DAVIDSON	235	265	-11,3%		
	HONDA	226	59	283,1%		
	pozostałe marki	860	756	13,8%		
CHOPPER & CRUISER Suma		2003	2251	-11,0%	9,3%	10,3%
STREET	ROMET MOTORS	1125	1409	-20,2%		
	YAMAHA	755	767	-1,6%		
	HONDA	699	509	37,3%		
	pozostałe marki	4242	4979	-14,8%		
STREET Suma		6821	7664	-11,0%	31,6%	35,1%
SPORT-TOURER	SUZUKI	61				
	BMW	38	37	2,7%		
	KAWASAKI	37	58	-36,2%		
	pozostałe marki	19	48	-60,4%		
SPORT-TOURER Suma		155	143	8,4%	0,7%	0,7%
SUPERSPORT	HONDA	189	125	51,2%		
	YAMAHA	120	165	-27,3%		
	BMW	92	75	22,7%		
	pozostałe marki	242	264	-8,3%		
SUPERSPORT Suma		643	629	2,2%	3,0%	2,9%
TOURIST	YAMAHA	379	433	-12,5%		
	BMW	299	235	27,2%		
	HARLEY-DAVIDSON	168	135	24,4%		
	pozostałe marki	410	247	66,0%		
TOURIST Suma		1256	1050	19,6%	5,8%	4,8%
ON/OFF	BMW	1 280	1 012	26,5%		
	HONDA	850	650	30,8%		
	SUZUKI	440	332	32,5%		
	pozostałe marki	2240	2315	-3,2%		
ON/ OFF Suma		4810	4309	11,6%	22,3%	19,8%
OFF ROAD	KTM	346	565	-38,8%		
	HUSQVARNA	261	309	-15,5%		
	HONDA	240	150	60,0%		
	pozostałe marki	387	340	13,8%		
OFF ROAD Suma		1234	1364	-9,5%	5,7%	6,3%
INNE Suma		159	178	-10,7%	0,7%	0,8%
RAZEM		21579	21815	-1,1%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 stycznia 2022

MOTOROWERY	GRUDZIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-GRUDZIEŃ		zmiana
	2021	2020		2021	2020	
NOWE	1 033	3 044	-66,1%	12 710	18 340	-30,7%
UŻYWANE	520	512	1,6%	10 314	9 322	10,6%
RAZEM	1 553	3 556	-56,3%	23 024	27 662	-16,8%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2021 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Grudzień				
		2021	Udział %	2020	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	2 581	20,31%	4 170	22,74%	-38,1%
2	JUNAK	1 870	14,71%	4 194	22,87%	-55,4%
3	BARTON	1 088	8,56%	1 716	9,36%	-36,6%
4	ZIPP	803	6,32%	846	4,61%	-5,1%
5	TORQ	730	5,74%	1 287	7,02%	-43,3%
6	ZHONGNENG	632	4,97%	450	2,45%	40,4%
7	YIBEN	566	4,45%	241	1,31%	134,9%
8	SUNRA	496	3,90%	454	2,48%	9,3%
9	KYMCO	418	3,29%	552	3,01%	-24,3%
10	YADEA	387	3,04%	390	2,13%	-0,8%
RAZEM 1-10		9 571	75,3%	14300	78,0%	-33,1%
POZOSTAŁE MARKI		3139	24,7%	4040	22,0%	-22,3%
RAZEM		12 710	100%	18 340	100%	-30,7%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata